

Magyar világsiker Amerikában

- A miskolci Creppy Európa egyik legjobbjaként képviselte hazánkat a világversenyen -

Sajtóközlemény – 2019.03.12. / PResston PR

Bekerült a világ legjobbjai közé a Creppy franchise rendszere, így a Nemzetközi Franchise Szövetség (IFA) éves kongresszusán képviselte hazánkat Las Vegasban. A magyar tulajdonban lévő Creppy vezetőit meghívták az üzletág legnagyobb szabású világeseményére, ahol a legnagyobb franchise márkákat és nemzetközi befektetőket nyűgözt le a márka palacsintára épített üzleti modellje.



Az idei **NextGen In Franchising** versenyére, amelyen a legnagyobb márkák képviselői, köztük a **Subway**, az **Anytime Fitness**, a **Buffallo Wings**, a **Donut Library** és a **Dunkin Donut** is jelen voltak, a **Magyar Franchise Szövetség** ajánlásának köszönhetően a **Creppy** is meghívást kapott. A szakma kiemelkedő eseményére a világ minden tájáról érkeztek fiatal, feltörekvő franchise márkák, hogy bekerüljenek a legígéretesebbek közé. A Creppynek ez sikerült is, hiszen Európa egyik legjobbjaként, a palacsintás franchise brand az idei évben győztese lett a megmérettetésnek.

„A rendezvény egyik fő elemeként bemutathattam a Creppyt a nemzetközi közönségnek. A palacsintás franchise brand, és annak üzleti modellje szinte mindenkit lenyűgözött. A különleges gasztronómiai kínálatunk és a jövőbeni terveink óriási sikert arattak Amerikában, hiszen a Creppyt beválogatták a világ 12 legígéretesebb franchise koncepciója közé, melynek eredményeként a Nemzetközi Franchise Szövetség tagságával is büszkélkedhet” – mesélte **Oszlanczi Réka**, a Creppy megálmodója.

A rendezvényen az üzleti világ legnagyobb szereplői osztották meg tapasztalataikat a brand vezetőivel, hiszen olyan szaktekintélyek adtak tanácsokat az innovatív magyar márka üzemeltetéséhez, mint **Carly Fiorina**, a **Hewlett-Packard** elnöke, **GaryVee** marketing influencer és **Robert Cresanti**, a **Nemzetközi Franchise Szövetség** elnöke.



Oszlanczi Réka (balra) és David MCKimmen, a NextGen elnöke (jobbra)



„Lehetőségünk volt a legnépszerűbb franchise márkák irányítóival, vezetőivel és hatalmas hálózattal rendelkező franchise-rendszergazdákkal személyesen is egyeztetniünk. Olyan tudásra tettünk itt szert, amely nagyban hozzájárulhat a magyar palacsintás gasztrorradalmunkhoz” – nyilatkozta **Oszlanczi Réka**.

A Creppy egyik legnagyobb amerikai támogatója, a **Rosati's Pizza** elnöke szintén jelen volt a rendezvényen. A tengeren túlon rendkívül népszerű pizzás hálózathoz, - amely egyben az IFA meghatározó tagja - Réka korábban gyakorlati tapasztalatot is szerzett, amely sokat segített a brand létrehozásában, hiszen az étteremláncot az Egyesült Államok egyik legnagyobb pizza franchise-aként tartják számon.

A Creppynek köszönhetően a magyar franchise megítélése más szemszögbe került a nemzetközi nagybefektetők és vállalkozók szemében. **Mérföldkő lehet ez a magyar gasztronómiának is**, hiszen hazánk már nemcsak a gulyásról és a pirospaprikáról lehet híres, hanem a vállalkozásnak köszönhetően a palacsintákról is. A **miskolci Creppy PalacsintaHáz híre Amerikán túl a környező országokba is elért**, hiszen a hazai látogatókon kívül, rendszeres nemzetközi vendégkörrel is büszkélkedhet.



A Creppy PalacsintaHázról röviden:

A magyar franchise márka és az étterem alapító tulajdonosa, **Oszlánczi Réka**, aki 2014-ben munkásságával kiérdemelte az Év Fiatallalkozója kategóriában a **Jövő Reménysége** különdíjat. Ezt követően az **Amerikai Egyesült Államokban** képviselte hazánkat 2016-ban, mint **Magyarország sikeres fiatal vállalkozója**, idén februárban pedig a **Nemzetközi Franchise Szövetség** éves kongresszusán is részt vett. **Jelenleg a FIVOSZ Észak-magyarországi regionális elnöke.**

2006 óta a Creppy alapja és referenciaétterme a **Creppy PalacsintaHáz**, amely egyedi palacsintás gasztroforradalmát Miskolc belvárosából, az Avasi pincevilág szívéből irányítja. Az innovatív étterem számos országos és nemzetközi elismerés büszke tulajdonosa, amelyeknek köszönhetően **Észak-Magyarország legjobb éttermei** között is számon tartják. Elismert, egyedi palacsintás fogásai speciális kiszolgálással és páratlan atmoszférával társulva nyújtják a vendégeknek az **egyedülálló Creppy élményt.**

További információ és interjúegyeztetés:

Terdik Adrienne | Ügyvezető igazgató | PResston PR | Csatárka Irodaház |
1025 Budapest | Csatárka út 82-84. | T + 36 1 325 94 88 | F +36 1 325 94 89 |
M +36 30 257 60 08 | adrienne.terdik@presstonpr.hu | www.presstonpr.hu

Károly Róbert | PR asszisztens | PResston PR | Csatárka Irodaház |
1025 Budapest | Csatárka út 82-84. | T + 36 1 325 94 88 | F +36 1 325 94 89 |
M +36 30 610 06 96 | robert.karoly@presstonpr.hu | www.presstonpr.hu